



GRANDEXPO
Za budućnost

Međunarodni industrijski proljetni sajam

Hrvatska, Zagreb, u proljeće 2023. – *Svi putevi vode u Zagreb...*

VIZIJA SAJMA GRAND EXPO... ili Zašto biti dijelom sajamske Izložbe GRAND EXPO ?!

Ideja.

S poslovnog stanovišta, Međunarodni ekonomski forum PERSPEKTIVE i Društvo PROMO GLOBAL u posljednjih su 6 godina razvili i uspostavili (samo) 3 nove poslovne ideje: Stvaratelji za stoljeća, Regionalni summit poduzetnika „300 Najboljih“ i Svjetski kongres poduzetnika. U posljednje 2 godine, 2020./21., fokusirani smo na budući razvoj nove 3 poslovne ideje: Simbol kvalitete, Poduzetnički kamp za mlade „Lideri sutrašnjice“ i GRAND EXPO. *Svoje snage i resurse planski fokusiramo na odabrane ideje koje postepeno pretvaramo u životvorne i održive projekte.*

GRAND EXPO, važnost.

Projekt GRAND EXPO polako i intrigantno, ali sigurno, zaživljava na tržištu i u poslovnom svijetu. **Važnost projekta GRAND EXPO za zajednicu**, prije svega nalazi se u činjenici da su projekti sajamsko-kongresnog i obrazovnog karaktera - javni projekti. Pružaju takvu vrijednost koja utječe na daljnji razvoj brojnih tvrtki, organizacija, udruga... Oni su platforma za prezentaciju naših dostignuća, mogućnosti, uspjeha, ideja... ali i potreba, očekivanja, vizija... Sa ovakvih, prije svega poslovnih, skupova, **sudionici uz potporu organizatora šalju stručne i iskustvene veoma važne poruke i prijedloge** donositeljima odluka. Donositelji odluka – vlast - takve poruke trebaju i očekuju kako bi bili sigurni da će te njihove odluke, sutra imati podršku u (poslovnoj) zajednici. **Odgovorna vlast osluškuje promišljanja i stavove poslovne zajednice** jer je svjesna da se u njima nalaze sva napredna sa/znanja utemeljena na kombinaciji znanja i ekonomsko-poslovne prakse.

Zašto GRAND EXPO?!

GRAND EXPO je kao PLATFORMA ZA RAZMJENU INFORMACIJA I ZNANJA jako važan, ne samo poslovnoj, nego i široj zajednici. Ne samo onoj lokalno-nacionalnoj, gdje se on održava, nego i široj – regionalnoj... Osim tih strateških vrijednosti, GRAND EXPO je lokalnoj zajednici važan i zbog niza praktičnih razloga, jer, svojim održavanjem i animiranjem poslovne i šire zajednice, generira nove vrijednosti - poslovne, društvene i ekonomske. Poznato je da 1 euro uložen od sudionika u sajamski nastup, generira 12 pa i do 18 eura za društvenu zajednicu. Od sajмова i kongresno - edukacijskih događanja korist imaju svi: hotelijeri, ugostitelji, trgovci, iznajmljivači, taxi i drugi javni prijevoznici...¹

¹ Pogledajte analizu „Indirektne destinacijske koristi koje postižemo organizacijom Sajamske izložbe GRAND EXPO“



GRANDEXPO
Za budućnost

Međunarodni industrijski proljetni sajam

Hrvatska, Zagreb, u proljeće 2023. – Svi putevi vode u Zagreb...

Izazovi.

U vrlo kratkom razdoblju, svijet je, pa tako i Hrvatska i zemlje regije, suočen sa brojnim novim izazovima. Globalno zatopljenje, pandemija *Covid-19*, vojna agresija na Ukrajinu, nestašice repromaterijala, nedostatak (stručne) radne snage, inflacija, povećanje cijena energenata, sigurnosne prijetnje... neki su od najznačajnijih.

Rješenje.

U potrazi za prihvatljivim rješenjima, kao i u nudjenju rješenja te suočavanju ideja, ljudi se moraju susretati, razgovarati i umrežavati. Rješenja/proizvodi koja se nude ili traže moraju biti vidljiva i vidjena, moraju biti isprobana, provjerena, osmotrena i analizirana... Kako u potrazi za rješenjima - bilo da tražimo konkretan repromaterijal, gotov proizvod ili zaposlenike/stručnjake za konkretnu djelatnost - nemamo neiscrpe resurse (prije svega vrijeme, ali niti novac), tako ne možemo u nedogled obilaziti razne destinacije, tvornice, skladišta, urede... **"SVE NA JEDNOM MJESTU"** - fizička je a ne virtualna platforma koju, u nekoliko dana trajanja, nudi Sajem GRAND EXPO sa svojih 20-ak stručno-društvenih sadržaja, uključujući, naravno, i sajamsku Izložbu kao okosnicu ukupnoga događanja.

Sajamska izložba GRAND EXPO namijenjena je svima (poslovnjacima, studentima, građanima...) koji u poslu i u životu imaju doticaja sa: graditeljstvom, arhitekturom, restauracijom, nekretninama, drvnom industrijom i namještajem, energijom i energetikom, rudarstvom, metalskom i elektro industrijom, industrijom gume i plastike, informatikom i telekomunikacijama, industrijskom elektronikom i robotikom, ekologijom, uređenjem prostora i komunalnim uslugama.

Na višednevnoj sajamskoj izložbi, na 7 stručnih konferencija, 2 seminara, Burzi rada, 4 termina za brojne B2B sastanke, nekoliko 10-aka medijskih emisija, kroz nekoliko milijuna jedinica/sec reklamnog i info materijala... bit će predstavljeno sve najaktualnije, najinovativnije i najtraženije u ovome periodu, iz sajamskih tematskih oblasti.

Takav Sajem GRAND EXPO, *u proljeće 2023. godine*, posjetit će 80.000 posjetitelja iz više zemalja. Da, u to vrijeme, *svi putevi će voditi u Zagreb!*

SVE NA JEDNOM MJESTU - u Zagrebu - na GRAND EXPO, u nekoliko dana.

Budite i vi dio ove jedinstvene gospodarske smotre!!

Dobro došli!

Menadžment Međunarodnog ekonomskog foruma PERSPEKTIVE
i Društva PROMO GLOBAL