



**PROJEKT** promocije i nagrađivanja najboljih **ZAJEDNICA** i **INSTITUCIJA** za kreiranje dobrog ambijenta **ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA** u srednjoj i **jugoistočnoj Europi „GLOBALLOCAL“**

*Cilj Projekta promocije i nagrađivanja najboljih zajednica za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi "GLOBALLOCAL" je: javno odati priznanje i široj javnosti skrenuti pažnju na posebno uspješne lokalne i regionalne zajednice te javne institucije koje u izazovima novog dinamičnog i zahtjevnijeg vremena, originalnim rješenjima i kreativnim mjerama unaprjeđenja ambijenta, značajno doprinose ubrzanijem i održivom razvoju poduzetništva - kao temelja razvoja zajednice i čovjeka.*

**PROJEKT** promocije i nagrađivanja  
*najboljih* **ZAJEDNICA** i **INSTITUCIJA** za kreiranje  
dobrog ambijenta **ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA** u  
srednjoj i jugoistočnoj **Europi „GLOBALLOCAL“**



Lokalno poduzetništvo za globalni razvoj  
Globalno poduzetništvo za lokalni razvoj

*Samo odvažni, vrijedni i kreativni,  
Zajednicu vode naprijed !*

– PLAN I STRATEGIJA REALIZACIJE PROJEKTA –



Fotografija „Zagreb“, vlasništvo TZ Grada Zagreba, autor D. Rostuhar

*"Nije važno šta čovjek treba da čini ili ne treba da čini.  
Važno je ono što čovjek čini !"* Jack London

## I. UVOD



nagrade i priznanja najboljim lokalnim i regionalnim zajednicama i institucijama<sup>1</sup> za kreiranje dobrog ambijenta za ubrzaniji i održivi razvoj poduzetništva u Srednjoj i Jugoistočnoj Europi “GLOBALLOCAL” dodjeljuju se od 2018. godine.

Page 1

**Nagrade i priznanja “GLOBALLOCAL” dodjeljuju se** lokalnim i regionalnim zajednicama i institucijama (sve one institucije i organi koji svojim radom mogu doprinijeti razvoju poduzetništva) obuhvatajući sljedeće:

- općine i gradovi,
- županije / kantoni / kotari / regije,
- parlamenti, vlade, ministarstva,
- centralne / narodne / središnje banke,
- direkcije, uprave, zavodi, vijeća, uredi, zajednice, regulatorna tijela,
- inspekcijski organi, porezne uprave,
- sudovi,
- veleposlanstva,
- predsjednici država, političke partije/stranke.

Pod „*lokalnim i regionalnim zajednicama i institucijama*“ – kao potencijalnim laureatima, podrazumijevaju se i osobe angažirane u tim institucijama. Dakle, **Nagrade i priznanja “GLOBALLOCAL” dodjeljuju se, kako pravnim, tako i fizičkim osobama u navedenim institucijama.**

Nagrade i priznanja “GLOBALLOCAL” dodjeljuju se i osobama koje profesionalno obnašaju poziv od javnog značaja i pritom, svojim stručnim, pregalačkim i odgovornim odnosom prema poslu kojega obavljaju, doprinose kreiranju pozitivnog, naprednog, razvojnog i optimističnog ozračja u sredini u kojoj djeluju.

Za razvoj poduzetništva, ekonomije i društva nije dovoljna samo dobra ideja, napredna pravna regulativa i potpora institucija. Neophodno je i poticajno ozračje te **visoki profesionalizam, odgovornost i stručnost svih koji obnašaju javnu dužnost.** Najistaknutije osobe koje odlikuju te karakteristike i koje pokreću razvojne procese, društvo treba prepoznati, identificirati, promovirati i nagraditi. Priznanje sredine u kojoj djeluju nerijetko je važnije od materijalnog vrednovanja njihova požrtvovnog i profesionalnog rada.

**Nagrade i priznanja “GLOBALLOCAL” dodjeljuju se jedanput godišnje.**

**Cilj Projekta** promocije i nagrađivanja najboljih zajednica i institucija za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi “GLOBALLOCAL” je: *javno odati priznanje i široj javnosti skrenuti pažnju na posebno uspješne lokalne i regionalne zajednice te javne institucije koje u izazovima novog dinamičnog i zahtjevnijeg vremena, originalnim rješenjima i kreativnim mjerama unaprjeđenja ambijenta, značajno doprinose ubrzanjem i održivom razvoju poduzetništva - kao temelja razvoja zajednice i čovjeka.*

<sup>1</sup> Zajednice i institucije sa ustavnim ovlastima čiji se rad financira iz javnih proračuna/budžeta.

Projekt promocije i nagrađivanja najboljih zajednica i institucija za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi "GLOBALLOCAL", ima i dugoročnu zadaću: **da podstakne i stimulira i druge – manje napredne zajednice i institucije, da unaprijede svoj rad i djelovanje u korist ubrzanijeg i održivog razvoja poduzetništva - kao temelja razvoja zajednice i čovjeka – na području na kojemu su nadležni i odgovorni.**

**Tržište**, odnosno geografsko područje sa kojega će biti nominirani laureati je **srednja Europa (10 zemalja) i jugoistočna Europa (13 zemalja)** - *prevashodno*: Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija (kao uža regija), *s tim da će biti obuhvaćeno i tržište*: Albanije, Bugarske, Cipra, Grčke, Moldavije, Rumunjske, Turske i Ukrajine, *kao i tržište*: Austrije, Češke, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovačke i Švicarske.

*"Razuman čovjek prilagođava se svijetu, nerazuman čovjek uporno pokušava da svijet prilagodi sebi i tako cjelokupan progres zavisi od nerazumnog čovjeka."*

**Bernard Shaw**

#### **O B R A Z L O Ž E N J E:**

U jednakoj mjeri, koliko odvažni i uspješni poduzetnici doprinose razvoju poduzetništva, toliko – a često i više - razvoju poduzetništva doprinose (ili ne doprinose) i državne te javne institucije. Od agilnosti, objektivnog promišljanja i neophodne inicijative kreatora javnih politika te onih koji provode javne politike, ovisi i stepen poduzetničke razvijenosti. Kako **razvoj zajednice direktno ovisi o stepenu razvoja poduzetništva**, tako je razvijenost poduzetništva, poduzetničke infrastrukture, inovacija i poduzetničkih sloboda, presudna u razvoju i napretku svakoga društva.

Otuda, kao rezultat dobre ili loše interakcije između poduzetnika i državnih/javnih institucija, imamo razvijena i manje razvijena te siromašna društva; imamo napredne i manje napredne zajednice; imamo društva sa više ili manje uspjeha na svim poljima ljudskoga stvaranja... Nadahnute i proaktivne zajednice „proizvode“ i vrhunske rezultate. Nadahnute i proaktivne zajednice „proizvode“ javno dobro te kreiraju optimistično ozračje iz kojega se „rađa“ rezultat i boljitak za zajednicu.

Stoga je neophodno, organizirano i kontinuirano identificirati, nagrađivati i promovirati napredne, vrijedne, iznimne... one koji prednjače ispred drugih. Koji su bolji. Kako bi i oni manje dobri imali uzore, koji će im predstavljati izazov i nadahnuće za stvaranje boljeg i ljepšeg okruženja za život čovjeka u 21. stoljeću.

To će biti **dugoročna misija Projekta „GLOBALLOCAL“ !**

*„Razvoj društva je ovisan o stepenu razvoja poduzetništva, a ne o namjerama Države“* **Slavica Singer**

## II. VRSTE NAGRADA I PRIZNANJA „GLOBALLOCAL“

U okviru Projekta promocije i nagrađivanja najboljih zajednica i institucija za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi „GLOBALLOCAL“, dodjeljivat će se pet (5) vrsta nagrada i priznanja, i to:

1. NAGRADA I PRIZNANJE „GLOBALLOCAL“ NAJBOLJIM **LOKALNIM ZAJEDNICAMA**<sup>2</sup> ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI
2. NAGRADA I PRIZNANJE „GLOBALLOCAL“ NAJBOLJIM **REGIONALNIM ZAJEDNICAMA**<sup>3</sup> ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI
3. NAGRADA I PRIZNANJE „GLOBALLOCAL“ NAJBOLJIM **JAVNIM INSTITUCIJAMA SA ZAKONODAVNIM OVLASTIMA**<sup>4</sup> ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI
4. NAGRADA I PRIZNANJE „GLOBALLOCAL“ NAJBOLJIM **JAVNIM INSTITUCIJAMA SA IZVRŠNIM OVLASTIMA**<sup>5</sup> ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI
5. NAGRADA I PRIZNANJE „GLOBALLOCAL“ NAJBOLJIM **JAVNIM INSTITUCIJAMA SA „INICIJALNIM“ USTAVNIM OBVEZAMA I OVLASTIMA**<sup>6</sup> ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI



## III. OPIS NAGRADA, POTKATEGORIJE I KRITERIJI

Opis nagrada, potkategorije i kriteriji za dodjelu nagrada i priznanja „GLOBALLOCAL“ opisani su u *posebnoj istoimenoj dokumentu*.

**Broj laureata** nije ograničen. Imajući u vidu rasprostranjenost tržišta te spoznaje o značajnim idejama, inovacijama, investicijama koje su prisutne na tržištu i u javnosti, procjenjuje se da je optimalan broj laureata u jednoj godini **35 – 50**.

<sup>2</sup> Općine i gradovi

<sup>3</sup> Zvanične državne administrativne jedinice sa ustavnim ovlastima koje se sastoje od više lokalnih zajednica: županije, kantoni, kotari, regije.

<sup>4</sup> Zvanične javne-državne institucije sa ustavnim zakonodavnim ovlastima: parlamenti, vlade, ministarstva.

<sup>5</sup> Zvanične javne-državne institucije sa izvršnim ovlastima: direkcije, uprave, zavodi, vijeća, uredi, zajednice, regulatorna tijela, inspekcijски organi, porezne uprave, sudovi.

<sup>6</sup> Zvanične javne-državne institucije sa „inicijalnim“ ovlastima: predsjednici država, političke partije/stranke, veleposlanstva.



#### **IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA I IZBORA LAUREATA NAGRADA I PRIZNANJA “GLOBALLOCAL”**

1. **A)** Prijedlog prve inicijalne liste potencijalnih kandidata za dobijanje Nagrada i Priznanja (dalje: NiP) “GLOBALLOCAL” kreirat će i predložiti širi krug članova, rukovoditelja i suradnika svih organizatora i partnera projekata: “GLOBALLOCAL”. **Za kreiranje inicijalne liste bit će korišteno bogato komunikacijsko i tržišno iskustvo i potvrđena saznanja o stanju / razvijenosti sektora poduzetništva u srednjoj i jugoistočnoj Europi.** U ovom postupku, dovoljno je da prijedlog sadrži ime i prezime odnosno naziv pravne osobe te osnovne kontakt podatke, ali može sadržavati i pojašnjenje/obrazloženje prijedloga.

**B)** Inicijalna lista potencijalnih kandidata će, u periodu dok traje cjelokupan proces kandidiranja i razmatranja prijedloga biti permanentno dopunjavana prijedlozima koji pristignu od zainteresiranih predlagatelja a **na osnovu Javnog poziva**. U Javnom pozivu za predlaganje potencijalnih kandidata mogu sudjelovati: članovi neovisnog Međunarodnog komiteta za dodjelu NiP “GLOBALLOCAL”; poduzetnici; predstavnici akademske i poslovne zajednice; predstavnici lokalnih/regionalnih zajednica i državnih institucija te svi drugi zainteresirani za sudjelovanje u ovome procesu (*u daljnjem tekstu: predlagatelji*).

Članovi neovisnog Međunarodnog komiteta mogu predložiti neograničen broj potencijalnih kandidata dok ostali predlagatelji mogu predložiti do 3 potencijalna kandidata. U ovom postupku, kao i pod 1.A., dovoljno je da prijedlog sadrži ime i prezime odnosno naziv pravne osobe te osnovne kontakt podatke, ali može sadržavati i pojašnjenje/obrazloženje prijedloga.

2. Inicijalnu listu pod 1.A. razmatraju i verificiraju izvršni organi organizatora Projekta (uprave / upravni odbori) i dostavljaju Tajništvu Projekta “GLOBALLOCAL”.
3. Tajništvo Projekta “GLOBALLOCAL”, pristigle i formirane prijedloge potencijalnih kandidata pod 1.A. i 1.B.:
  - a) administracijski i suštinski obrađuje,
  - b) dopunjava dodatnim saznanjima i
  - c) razvrstava prijedlog u jednu od pet (5) najadekvatnijih kategorija (i potkategorija) Nagrada i Priznanja.
4. Podatak o tome tko je predlagatelj pojedinog potencijalnog kandidata, Tajništvo u pravilu drži u tajnosti, a samo se na traženje predloženog potencijalnog kandidata, u iznimnim slučajevima, potencijalnom kandidatu saopćava tko je predlagatelj. **Ovime se želi izbjeći nepoželjno lobiranje.** Tajništvo Projekta ima pravo da odbije (diskvalificira) prijedloge koji su: neozbiljni, formalno nepotpuni ili su po drugim značajkama u suprotnosti sa misijom i ciljevima Projekta.

5. Nakon koraka pod 3. „a“, „b“ i „c“ slijede pisane konzultacije direktno sa potencijalnim kandidatima (ukoliko je potencijalni kandidat osoba, tada se komunicira sa tom osobom i/ili organizacijom/institucijom iz koje predložena osoba dolazi). Usmena, telefonska i neposredna komunikacija nije dozvoljena čime se želi **izbjeci nepoželjno lobiranje**. Kroz konzultacije se potencijalni kandidat upoznaje da je predložen za dobijanje NiP “GLOBALLOCAL”, te mu se ispostavlja **poziv** da u određenom roku (ne kraćem od 10 dana) dostavi obrazloženje prijedloga. **Obrazloženje prijedloga** potencijalni kandidat dostavlja u pisanoj formi - na propisanom obrascu ( u programu Word; na svome izvornom/materinjskom jeziku, obima do 2 stranice, font Calibri veličine 10 pt, prored 1.0 ). Uz obrazloženje prijedloga, potencijalni kandidat može dostaviti i nekoliko dodatka obrazloženju kao potvrdu i/ili pojašnjenje prezentiranog u tekstu (preslik certifikata, preslik dobijenih priznanja, fotografije i sl.). Sve prethodno dostavlja se isključivo u elektroničkoj formi putem e pošte Tajništvu Projekta “GLOBALLOCAL”.
6. Dostavljanjem obrazloženja prijedloga prema utvrđenim kriterijima, potencijalni kandidat istovremeno iskazuje i **suglasnost da bude nominiran** prema Komitetu za dobijanje konkretne Nagrade i Priznanja. Dostavljanjem obrazloženja, **potencijalni kandidat postaje kandidat** za dobijanje konkretne Nagrade i Priznanja “GLOBALLOCAL”.
7. Tajništvo Projekta “GLOBALLOCAL”, kompletirane *prijedloge kandidata* sa obrazloženjem, *e* poštom dostavlja neovisnom Međunarodnom komitetu za dodjelu NiP “GLOBALLOCAL”(u daljnjem tekstu: *Komitet*). Tajništvo ima pravo i obvezu da pristigle prijedloge pravopisno i gramatički te djelomično stilski i tehnički prilagodi potrebama Komiteta odnosno Projekta (uključujući po potrebi i prijevod na drugi/druge jezik/e) – ne mijenjajući suštinu sadržaja teksta.
8. Komitet razmatra *prijedlog kandidata* za nagrade i priznanja “GLOBALLOCAL”, u predviđenom roku (ne kraćem od 5 dana). **Članovi Komiteta rade samostalno (svatko za sebe), neovisno i nepristrano** uz, naravno, pravo i mogućnost međusobne komunikacije. Komunikacija se ostvaruje *e* poštom a samo u krajnjoj potrebi i u formi sastanka članova Komiteta. Ocjene se donose prostim izjašnjavanjem sa: „ZA“ ili „PROTIV“ – bez posebnih obrazloženja, a samo u krajnjoj potrebi, na traženje drugih članova Komiteta ili Tajništva, daje se obrazloženje kod ocjene „PROTIV“. Bez obzira na obrazloženje, već izrečena ocjena ne može biti promijenjena osim u slučaju kada su za donošenje takve ocjene korištene pogrešne činjenice.
9. Komitet, na temelju iskazanih ocjena članova Komiteta („ZA“ ili „PROTIV“), **donosi konačnu Odluku** o listi laureata - dobitnika Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”. Prilikom donošenja Odluke, svaki predloženi kandidat treba dobiti **dvije trećine glasova** od ukupnog broja članova Komiteta koji glasuju. Kandidat koji ne dobije dvije trećine glasova od ukupnog broja članova Komiteta koji glasuju, ne može biti laureat Nagrade i Priznanja “GLOBALLOCAL”.
10. **Odluka Komiteta je konačna i obvezujuća za organizatore i sva projektna programsko-organizacijska tijela.**
11. Cjelokupna prethodno opisana procedura može se realizirati odjedanput – u jednom vremenskom intervalu, a može biti podijeljena i na više vremenskih faza. Prethodno procjenjuju i o tome blagovremeno donose odluku organizatori Projekta “GLOBALLOCAL”.
12. Tijekom trajanja prethodno opisane procedure, potencijalnim kandidatima i kandidatima nije dozvoljeno komunicirati sa članovima Komiteta i obrnuto. **Ovime se želi izbjeci nepoželjno lobiranje**. Komunikacija je, u iznimnim slučajevima, dozvoljena nakon donošenja i objavljivanja Odluke Komiteta.



## V. PLAN I PROGRAM DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA “GLOBALLOCAL”

Nagrade i Priznanja za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u Srednjoj i Jugoistočnoj Europi “GLOBALLOCAL”, dodjeljuju se svake godine na posebnoj svečanosti.

Po donošenju konačne Odluke o laureatima NiP “GLOBALLOCAL”, organizatori realiziraju:

- a) proceduru obavještanja laureata,
- b) promociju Projekta i laureata te
- c) pripremu i realizaciju Svečane ceremonije dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”, na sljedeći način:
  1. Laureati će biti obaviješteni u pisanoj formi o Odluci neovisnog Međunarodnog komiteta da su odabrani za dodjelu konkretne Nagrade i Priznanja “GLOBALLOCAL”.
    - ❑ Laureatima će se, uz prethodnu obavjest, dostaviti i **Plan promocije laureata** kao i **Program svečane ceremonije** dodjele NiP “GLOBALLOCAL”.
    - ❑ Dodjela Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” u svim kategorijama, vršit će se u prisustvu svih laureata, sudionika popratnih stručnih događanja te posebnih gostiju i predstavnika medija.
    - ❑ Program svečane ceremonije dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” istovremeno će predstavljati i **poziv laureatima** za dolazak na Svečanu ceremoniju dodjele uz sažeti opis protokola Ceremonije.
    - ❑ **Svečana ceremonija dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” bit će kreirana** na temelju iskustva – etapno: Nagrade i Priznanja će se dodjeljivati po programskim etapama tijekom jednog dana ili tijekom više dana trajanja.
    - ❑ Prilikom dodjele nagrada, u vrijeme pauza ili u drugim pogodnim terminima, kao i na Gala večeri, bit će upriličeno službeno fotografiranje svih laureata.
    - ❑ U prakticiranom protokolarnom periodu, laureati će od predstavnika organizatora i predsjednika Komiteta dobiti i posebne **VIP pozivnice** za prisustvovanje Svečanoj ceremoniji dodjele NiP “GLOBALLOCAL”.
  2. **Plan promocije laureata i Program svečane ceremonije** dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” sastojat će se od više aktivnosti:
    - 2.1. Svi laureati će na adekvatan način biti predstavljeni široj javnosti putem javnih medija te putem projektnih – internih medija, na osnovu posebnog Plana promocije kojega će utvrditi i realizirati organizatori. Promocija će biti realizirana prije i poslije Svečane ceremonije proglašenja laureata i dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” pa sve do održavanja naredne ceremonije dodjele nagrada i priznanja “GLOBALLOCAL” za narednu godinu.



- 2.2. Jedan broj odabranih laureata gostovat će u TV i/ili radio emisijama na nekoliko televizijskih i radio postaja, u cilju:
- neposrednog prezentiranja vlastitih postignuća,
  - predstavljanja laureata te i na taj način odavanja priznanja laureatima,
  - popularizacije Projekta “GLOBALLOCAL” kao i u cilju
  - popularizacije poduzetništva i kulture poduzetništva.
- 2.3. Svečana ceremonija proglašenja laureata i dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” u narednim godinama bit će održane:
- **2022. godine**, u Hrvatskoj, u Dubrovniku, od 20. 10. do 23. 10.
  - **2023. godine**, u Hrvatskoj, u Zagrebu, od 12. 09. do 16. 09.
  - **2024. godine**, u Hrvatskoj, u Zagrebu, od 10. 09. do 14. 09.
  - **2025. godine**, u Hrvatskoj, u Zagrebu, od 09. 09. do 13. 09.
- 2.4. Laureati Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL” će, po pozivu, besplatno sudjelovati i u radu drugih stručnih (kongresnih) programskih sadržaja.
- 2.5. Pojedini Laureati će biti i govornici u okviru stručnih programskih sadržaja.
- 2.6. U povodu realizacije Projekta “GLOBALLOCAL”, periodično će biti izdavane **MONOGRAFIJE “GLOBALLOCAL”**, putem koje će, na prikladan način, biti predstavljeni svi laureati Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”, partneri, pokrovitelji i sponzori Projekta, kao i realizirani programi svečane ceremonije proglašenja laureata i dodjele Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”.  
Cilj izdavanja Monografije identičan je cilju Projekta “GLOBALLOCAL”: dugoročno promovirati i zadržati trajnu pažnju javnosti na posebno uspješnim lokalnim i regionalnim zajednicama te javnim institucijama koje u izazovima novog dinamičkog i zahtjevnijeg vremena, originalnim rješenjima i kreativnim mjerama unaprjeđenja ambijenta, značajno doprinose ubrzanijem i održivom razvoju poduzetništva - kao temelja razvoja zajednice i čovjeka.

## **VI. DINAMIKA AKTIVNOSTI**

Dinamika aktivnosti provođenja cjelokupne procedure za dodjelu nagrada i priznanja “GLOBALLOCAL” (javni poziv, kandidiranje, apliciranje, odabir, nagrađivanje...) prezentirana je svake godine u posebnom radnom dokumentu te nije od velike važnosti korisnicima dokumenta – izvan organizacijskih tijela – imajući u vidu da organizacijska tijela vode sve sudionike u projektu kroz sve faze i korake.

## **VII. OSTALO**

- Organizatori će blagovremeno imenovati poseban neovisni Međunarodni komitet za izbor laureata i dodjelu Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”. Komitet je sastavljen od stručnjaka za ekonomiju, marketing, menadžment, financije, sociologiju, poduzetništvo, pravo, arhitekturu, ekologiju, lokalni i regionalni razvoj te druge znanosti i discipline, iz više zemalja.
- Organizatori će odrediti vrstu, te kreirati izgled, oblik i druge karakteristike Nagrada i Priznanja “GLOBALLOCAL”. Uz nagrade i priznanja dodjeljivat će se i **Certifikat o dobijenoj Nagradi i Priznanju** koji je svojevrsni dokaz autentičnosti dobijene Nagrade i Priznanja “GLOBALLOCAL”, te potvrda da su sve predviđene procedure u potpunosti provedene. Certifikat istovremeno predstavlja i dodatnu potvrdu kvalitete i pozitivnih rezultata u radu i stvaralaštvu laureata.
- U okviru Projekta dodjele Nagrada i Priznanja „STVARATELJI ZA STOLJEĆA“ mogu se provoditi i druge adekvatne i komplementarne aktivnosti kojima može biti obogaćen ukupan sadržaj Projekta.



*Uspješne su one lokalne i regionalne zajednice i institucije koje svojim građanima osiguraju lagodan i miran život, pun harmonije, radosti, društvenog angažmana i zadovoljstva.*

#### PARTNERI U PROJEKTU:

Međunarodni ekonomski forum PERSPEKTIVE; Društvo za marketing i poslovne usluge „PROMO GLOBAL“ Zagreb; Međunarodni komitet za dodjelu nagrada i priznanja „GLOBALLOCAL“; Međunarodna mreža laureata „GLOBALLOCAL“; Međunarodni komitet za dodjelu nagrada i priznanja „STVARATELJI ZA STOLJEĆA“; Međunarodni klub laureata „STVARATELJI ZA STOLJEĆA“; Međunarodni komitet za dodjelu nagrada i priznanja „INVESTICIJA ZA ČOVJEKA“; Međunarodni klub laureata „INVESTICIJA ZA ČOVJEKA“; Međunarodna mreža mladih poduzetnika srednje i jugoistočne Europe „4E – EKONOMIJA, ENERGIJA, EKOLOGIJA, EUROPA 2050“.

**Prof. dr. sc. Velimir Srića**, predsjednik Programskog odbora MEF „PERSPEKTIVE“, profesor na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, osnivač i vlasnik „DELFIN“ d.o.o. Zagreb, Hrvatska

**Prof. emeritus Slavica Singer**, predsjednica Međunarodnog komiteta za dodjelu nagrada i priznanja „GLOBALLOCAL“ i profesor emeritus - Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Hrvatska

**Prof. dr. sc. Siniša Zarić**, predsjednik Međunarodnog programskog odbora Svjetskog kongresa poduzetnika i profesor na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Beogradu, Srbija

**Svetozar Janevski**, predsjednik Međunarodnog kluba laureata „STVARATELJI ZA STOLJEĆA“ i predsjednik Uprave Vinarije „TIKVEŠ“ a.d. Skoplje, Makedonija

**Vinko M. Ćuro**, predsjednik Upravnog odbora MEF „PERSPEKTIVE“ i glavni tajnik Svjetskog kongresa poduzetnika, Hrvatska

**Prof. dr. sc. Davor Pavuna**, predsjednik Međunarodnog komiteta za izbor najboljih investicija za održivi razvoj u srednjoj i jugoistočnoj Europi „INVESTICIJA ZA ČOVJEKA“ i znanstvenik na Federalnom institutu za tehnologiju (EPFL), Lausanne, Švicarska

**Mr. sci. Milica Daković**, predsjednica Mreže mladih poduzetnika „4E – EKONOMIJA, ENERGIJA, EKOLOGIJA, EUROPA 2050“ i osnivačica i izvršna direktorica „E3 Consulting“ d.o.o. Podgorica, Crna Gora

**Gordana Kovačević**, direktorica / članica Uprave PROMO GLOBAL Zagreb i izvršna direktorica za programske aktivnosti u Glavnom tajništvu Svjetskog kongresa poduzetnika

**INFORMIRAJTE SE O NAJKVALITETNIJEM SVJETSKOM SKUPU PODUZETNIKA, PREDSTAVNIKA  
VLADA, JAVNIH INSTITUCIJA, LOKALNIH I REGIONALNIH ZAJEDNICA, AKADEMSKE ZAJEDNICE I  
NEVLADINIH ORGANIZACIJA**

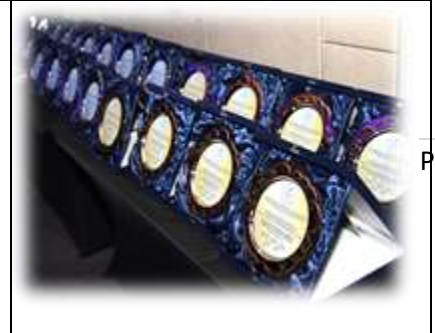
The World Congress  
of Entrepreneurs



Svjetski kongres  
poduzetnika

PROJEKT PROMOCIJE I NAGRAĐIVANJA NAJBOLJIH ZAJEDNICA I INSTITUCIJA ZA KREIRANJE DOBROG  
AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI „GLOBALLOCAL“

NA SLJEDEĆOJ STRANICI SLIJEDI FOTO PRIKAZ SVEČANOSTI DODJELE  
NAGRADA I PRIZNANJA „GLOBALLOCAL“ 2018./2019. (Skoplje, Sjeverna Makedonija)



*Samo odvažni, vrijedni i kreativni,  
zajednicu vode naprijed !*



Local Entrepreneurship for Global Development  
Global Entrepreneurship for Local Development



Laureati nagrada i priznanja GLOBALLOCAL za 2018./2019. godinu, Sjeverna Makedonija, Skoplje, Hotel „Marriott“, 16. - 19. 10. 2019.



Laureati nagrada i priznanja GLOBALLOCAL za 2020. godinu, Hrvatska, Dubrovnik, „Adriatic luxury hotels - Palace“, 21. - 24. 10. 2021.